

Кожне підприємство повинно мати достатньо грошових активів, щоб здійснювати поточні платежі, закупівлі сировини та матеріалів, виплачувати заробітну плату, купувати довгострокові активи, своєчасно погашати зобов'язання тощо. Нестача фінансових активів призводить до втрати ліквідності, при цьому менеджер підприємства втрачає можливість приймати гнучкі та незалежні рішення, а діяльність підприємства починає залежати від зовнішніх суб'єктів, наприклад, кредиторів. Наслідком такої ситуації може стати банкрутство, примусова реструктуризація, поглинання. У зв'язку з цим оптимальне формування грошових активів підприємства в усіх їхніх формах і видах є важливим об'єктом фінансового управління.

#### Література

1. Кнейслер О.В. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / О.В. Кнейслер. – Тернопіль: “Вектор”, 2008. – 240 с.
2. Лівощко Т.В. Шляхи покращення управління дебіторською заборгованістю підприємств [Електронний ресурс] / Т.В. Лівощко, К.В. Бебех. – Режим доступу: <http://www.zgia.zp.ua>.

**Бізюк Д. Л.,** ст. гр. ФСГм-11  
**Кнейслер О. В.,** д.е.н., професор

## НАПРЯМИ ЗМІЦНЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних економічних умовах суб'єкти господарювання самостійно планують і здійснюють фінансово-економічну діяльність. При цьому найбільша увага приділяється забезпеченню і прогнозуванню можливостей економічного зростання, що є неможливим без визначення такої базової характеристики, як фінансова стійкість.

Фінансова стійкість підприємства є однією з головних умов успішної і стабільної роботи підприємства в ринкових умовах, створюючи низку переваг перед іншими підприємствами при отриманні кредитів, залученні інвестицій, у виборі постачальників тощо. Кризові явища становлять загрозу фінансової стійкості підприємств, але в умовах циклічного розвитку економіки їх виникнення закономірно. У зв'язку з цим необхідними є виявлення економічних криз у фінансовій стійкості підприємства і своєчасне вжиття заходів з управління кризовими явищами, комплекс яких утворює управління фінансовою стійкістю. Таким чином, в умовах кризи планування дозволяє уникнути помилок в оцінці можливих альтернатив ринкової динаміки, поведінки конкурентів і партнерів на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Мета управління фінансовою стійкістю підприємства полягає у розробці та постійній підтримці заходів, спрямованих на запобігання кризовим ознакам

втрати стабільності діяльності, платоспроможності та кредитоспроможності. Не зважаючи на те, що фінансова стійкість підприємства забезпечується на довгострокову перспективу, проблеми з її забезпечення можуть виникати вже в поточному періоді у зв'язку із накопиченням кредиторської заборгованості та боргів за отриманими кредитами. Отже, запобіганню втраті стійкого стану необхідно постійно приділяти увагу, відстежуючи прояви затримки платежів покупцями продукції, прогнозуючи витрачання коштів на сплату кредитних зобов'язань, податкових платежів та витрат за іншими напрямками, забезпечуючи збалансований рух грошових коштів.

Серед основних напрямів забезпечення фінансової стійкості доцільно виокремити вибір цільової структури фінансування оборотних коштів та встановлення принципів оптимізації політики управління витратами.

Управління витратами підприємства будується за наступними напрямками: планування витрат, виходячи з цільового рівня рентабельності і прибутку підприємства (залежно від типу фінансової політики); нормування витрат і калькулювання собівартості продукції з метою уникнення зайвого затоварення фінансових ресурсів; пошук можливостей зниження витрат (використання взаємозамінних комплектуючих, зменшення браку, скорочення простоїв устаткування, застосування енергоефективного обладнання).

Управління оборотними коштами підприємства – це управління їх кругообігом, в процесі якого ці кошти проходять три стадії: грошову, виробничу і товарну. Для забезпечення безперервного процесу виробництва на підприємстві оборотні кошти повинні знаходитися в достатній кількості на кожній з трьох стадій виробництва.

Одним із напрямків забезпечення фінансової стійкості підприємства є поповнення джерел формування запасів і оптимізація їх структури, а також обґрунтоване зниження рівня запасів. Це можливе завдяки:

- збільшенню реального власного капіталу за рахунок зростання розміру статутного капіталу та нерозподіленого прибутку;

- розробці продуманої фінансової стратегії підприємства.

Отже, для підвищення фінансової стійкості підприємству необхідно здійснювати пошук резервів із збільшення темпів нагромадження власних джерел, забезпечення матеріальних оборотних засобів власними джерелами. Разом з тим, необхідно знаходити найбільш оптимальне співвідношення фінансових ресурсів, при якому підприємство, вільно маневруючи грошовими коштами, здатне шляхом ефективного їх використання забезпечити безперебійний процес виробництва та реалізації продукції, а також витрати на його розширення та оновлення.